

新闻稿

2023年3月22日

汇聚 8,894 名专业观众 Meat Pro Asia 参观人数创历史新高

崔晔

电话: +86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn


作为肉类及食品加工、包装行业的新秀，首届亚洲国际肉类加工设备与技术展览会（以下简称：**Meat Pro Asia**）喜迎大批来自东盟地区的专业观众。首次举办的 **Meat Pro Asia** 汇聚了众多高质量的参与者，展会已于 3 月 10 日圆满落幕。在为期三天的展览期间，共吸引了来自全球 **89** 个国家的 **8,894** 名观众莅临现场，超 **100** 家参展企业参与其中。对于本届展会的整体效果，与会各方纷纷赞赏有加，主办方更是收获无数好评，这也为 **Meat Pro Asia** 的未来发展注入了无限潜力。**Meat Pro Asia** 与 **VIV Asia**（亚洲最大的牲畜生产和畜牧业领域专业展览会）同期举办，两展共迎来 **47,527** 名专业观众亲临现场。



参与者在 Meat Pro Asia 现场交谈

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

“本届 **Meat Pro Asia** 与 **VIV Asia** 联合举办，**VIV Asia** 是亚洲最大的蛋白质供应链相关贸易展会，在开幕前，我们就对本次展览的整体效果充满信心。”法兰克福展览（香港）有限公司副总经理黄耀伦先生表示：“事实证明，本届展览会确实取得了不错的成绩，吸引了区域内大量的决策群体以及加工、包装领域专业观众参与其中。此外，参展企业都给予了积极的反馈，这些都印证了我们在曼谷举办这一全新展览会的正确决定。总体来看，展商和观众对于展会的满意程度令我们深受鼓舞，首届展会的成功举办将为未来发展奠定坚实的基础，我们相信 **Meat Pro Asia** 会越来越好。”

 messe frankfurt

VNU Exhibitions Asia Pacific Co., Ltd.
88 The PARQ, 4th FL,
Ratchadaphisek Rd., Khlong Toei,
Khlong Toei, Bangkok 10110,
Thailand

VNU | ASIA PACIFIC

法兰克福展览集团旗下的 IFFA 与 VNU 集团旗下的 VIV Asia 分别是各自领域全球范围内最大的食品加工处理及生产贸易展览会，本届 Meat Pro Asia 收获的积极反馈也预示着法兰克福展览集团与 VNU 集团的首次合作取得了圆满成功。VNU Asia Pacific 农业经济和运营总监 Panadda Kongma 女士表示：“我们与法兰克福展览集团间的密切合作为 Meat Pro Asia 创造了优势资源基础，通过彼此拥有的优质商业网络，在首届中就成功吸引到了大批高质量参展企业。希望未来能够有更多行业领军企业参与到展会中来，与现场的专业买家进行深度的合作及交流。”

“在与展商的交流中我们发现，他们都对今年的参展效果非常满意，并且准备在下届展会上带来更多更丰富的展品，” VNU Asia Pacific Meat Pro Asia 项目经理 Supanat Treeratpichan 先生补充道，“此外，业内的很多新企业也表达了对 Meat Pro Asia 的强烈兴趣，并希望以展商身份参与下届展会。本次展会的巨大成功为 Meat Pro Asia 奠定了坚实的基础，我们也期待在未来见证其持续的发展和成功。”

在本届展会上，海外展商在本届展会中的表现尤为亮眼，来自 21 个国家和地区的知名品牌通过 Meat Pro Asia 的平台与当地买家进行了面对面交流。与此同时，首届 Meat Pro Asia 也围绕肉类消费的未来趋势推出了一系列论坛活动，内容涵盖可持续性和植物性肉类替代品、智能工厂和减少浪费等。

展商反馈

“Jarvis 是来自美国的品牌，两年前进入了泰国市场，主要为屠宰场提供设备以及其他加工和包装机器。得益于 Meat Pro Asia 的精准定位，这里汇聚了来自农场、屠宰场，以及切割和去骨相关领域的各类买家，我们展位接待了很多想要采购美国进口设备的客户。目前，泰国的肉类加工是一个很大的市场，因此生产商们需要像 Meat Pro Asia 这样的平台寻找合适的设备提升产量，从而在发展自身业务的同时为整个市场创造更多价值。”

Luedej Prasopsri , 总经理, Jarvis Products Corporation

“我们致力于为食品制造商提供以植物肉为基础的全新解决方案，我们相信这将助力应对到 2050 年为止为 100 亿人提供食物这一严峻挑战。历经疫情风雨之后，我们此刻相聚于 Meat Pro Asia，与海量食品制造商开展沟通与交流，这对我们的市场活动大有裨益。我们能够与客户进行面对面的沟通与交流，从而深入讨论彼此关心的热点话题。像 Meat Pro Asia 这样的实体线下展会对于我们而言更有吸引力，能够让我们真实的与客户建立起一对一商贸交流，进一步构建商务合作关系。”

Cherrie Kin, B2B 区域营销专家, Bühler Group, Bühler

“我们致力于为食品加工商提供实时的质量监控设备，助力其减少生产成本。我们很荣幸能够在曼谷参加本届 Meat Pro Asia。整个食品行业，从制造商到加工商都在疫情期间受到了负面影响，但此次展会却将消费者与生产者再次紧密相连，为整个行业带来了曙光。我们很高兴有机会能与来自饲料、鱼类、肉类加工商、种植商甚至医疗部门等不同行业的众多与会者建立起商贸交流。这种思想交流的碰撞非常精彩。这是我们首次接触这个市场，我们已经和海量与会者建立起了商务交流。我们十分感谢此次展会为我们带来独一无二的参展体验，为展会大大的点个赞！”

Obrad Kovanovic, 行业销售经理, HiperScan GmbH

“Munforks 主要售卖用于肉类加工的锯片及带刀。毋庸置疑行业在疫情

亚洲国际肉类加工设备与技术展览会
2023 年 3 月 8 至 10 日，曼谷

后已逐渐步入复苏轨道，但我们不能总是依赖于线上会议，我们需要再次与顾客建立起面对面的沟通与交流，Meat Pro Asia 则发挥了至关重要的作用，搭建了绝佳的商贸交流平台。同时，本届展会也使得我们与现有客户重新建立起密切的商业合作与交流。”

David Elfman, 销售和市場總監, AB Munkforsågar

買家反饋

“我們公司專注於雞肉的生產和加工，這次參觀展會的主要目的是尋找新的農產品和家禽加工設備供應商。與越南相比，泰國的家禽業更加先進、發達。展會為我們與業內人士搭建了交流合作的橋梁，其行業重要性不言而喻。我們在現場簽署了一項新的合作協議，未來將通過泰國渠道在緬甸銷售肉類。”

Doan Giang Nguyen, 副總經理, San Ha CO., LTD

“Meat Pro Asia 的重要性是毋庸置疑的，它向與會者分享了業內最有信息濃度的知識，這是推動行業向前發展的動力。作為食品安全和衛生方面的專家，本次參觀展會是想了解行業現狀，對比公司現有的操作流程與業內目前最先進的應用技術之間的差距，不斷學習並加以改進。展會中行業信息的交流與分享有助於推動加工技術的進步。”

Eric Miguel Gelido, 質檢專家, Universal Robina Corporation

Meat Pro Asia 與 VIV Asia（亞洲最大的牲畜生產和畜牧業領域專業展覽會）同期舉辦。Meat Pro Asia 聚焦從農場到餐桌的整體解決方案，展覽範圍涵蓋屠宰、加工全产业链、包裝、標籤標注、冷鏈物流、質量控制、衛生、物聯網及自動化以及廢水處理等。VIV Asia 2023 與 Meat Pro Asia 2023 共計吸引了 47,527 名觀眾，展覽範圍涵蓋飼養及食品加工貿易，為與會者提供了一個充滿活力的廣闊市場。

下屆 Meat Pro Asia 將於 2025 年 3 月 12 至 14 日與 VIV Asia 同期舉行。

欲獲得更多展會詳情，請發送電郵至

meatproasia@china.messefrankfurt.com 或
meatproasia@vnuasiapacific.com 垂詢。

隨著食品行業的蓬勃發展，法蘭克福展覽集團旗下已有 4 場遍及泰國、美國、阿根廷及德國的相關展覽會。目前，食品技術領域的展覽會將全球專業人士匯聚一堂，展示前沿產品和創新技術。欲獲得更多詳情 www.food-technologies.messefrankfurt.com

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服务業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多样性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會
2023 年 3 月 8 至 10 日，曼谷

* 2022 年初步数字

VNU 集团简介

VNU 集团展会网络遍布全球，在乌得勒支（VNU Europe），上海（VNU Asia）和曼谷（VNU Asia Pacific）设有办事处。VNU 集团隶属于 Royal Dutch Jaarbeurs，并代表其运营在荷兰以外的国际展览业务。每个 VNU 办事处都专责运营一系列展览和会议品牌，并由对行业及市场有深入认识的团队筹办。农业食品展览会是 VNU 三个地区办事处的核心业务，其他重点展会领域包括技术、时尚生活、建筑、生命科学和生物技术等。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.vnuasiapacific.com 和 www.vnueurope.com